**Cuestionario de preparación para el encuentro entre firmas del 18 de septiembre de 2014 en Zaragoza**

El objetivo de este cuestionario es recabar información sobre los intereses y objetivos de las firmas participantes en la reunión para poder organizar de manera más efectiva sus encuentros bilaterales durante la sesión, con el fin de avanzar eficientemente en la búsqueda de socios con quienes iniciar procesos de cualquier tipo de alianza. Dicho cuestionario está organizado en tres sencillos enfoques:

* Estructura actual de la firma
* Ámbito geográfico de actuación y alcance de sus servicios
* Modelos preferidos de asociación o integración con otras firmas

Los destinatarios exclusivos de esta información será la secretaria de la Comisión Depymes, Elena Cervera, o en su caso la persona que las Agrupaciones Territoriales o Colegios asignen y los consultores, encargados de gestionar dicha información a efectos de que la jornada tenga continuidad y el esfuerzo realizado resulte lo más provechoso posible para las firmas. Ambos conservarán la información recibida con la máxima reserva y secreto y actuarán con toda diligencia que sea necesaria a fin de evitar su divulgación o conocimiento por parte de terceros, sean externos o en el ámbito de la propia Corporación. Esta obligación de confidencialidad tendrá una duración indefinida, manteniéndose en vigor con posterioridad a los posibles encuentros futuros.

Para hacer más sencilla la recopilación de información, el cuestionario se estructura en 4 apartados y se requiere sólo marcar las casillas que indiquen la posición actual y las expectativas futuras.

Aquellas firmas que consideren insuficientes estos campos disponen en cada apartado de unos campos abiertos, para poder aportar la información adicional que cada firma estime relevante para el propósito de la continuidad de los encuentros.

**Nombre de la firma:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Persona de contacto:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **SOCIOS Y EMPLEADOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Número de socios de cuota de la firma** | Uno | Dos | * - de 5 | + 5 |
|  |  |  |  |  |
| **Número de socios fundadores** | Uno | Dos | * - de 5 | + 5 |
|  |  |  |  |  |
| **Número de socios no propietarios (asociados)** | Uno | Dos | * - de 5 | + 5 |
|  |  |  |  |  |
| **Antigüedad media de los socios** | +20 a. | +10 a. | + 5 a. | -5 a. |
|  |  |  |  |  |
| **Número de empleados profesionales** | - de 5 | + de 5 | * + de 10 | + 20 |
|  |  |  |  |  |
| **Número de empleados de apoyo** | - de 5 | + de 5 | * + de 10 | + 20 |
|  |  |  |  |  |
| **Otros aspectos relevantes sobre socios y empleados** | | | | |

1. **ALCANCE DE LOS SERVICIOS (Indíquese los que se prestan actualmente y los que se desean para el futuro, con un número que exprese su importancia relativa: 1 máxima importancia, 6 mínima)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Servicios** | **Actuales** | **Futuros** |
| **Auditoría** |  |  |
| **Asesoría Fiscal** |  |  |
| **Asesoramiento Legal** |  |  |
| **Asesoría concursal** |  |  |
| **Consultoría** |  |  |
| **Otros (indicar):** |  |  |

1. **ÁMBITO GEOGRÁFICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS (Indíquese dónde se prestan actualmente y aquellos donde se quieren prestar en el futuro, con un número que exprese su importancia relativa: 1 máxima importancia, 5 mínima)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ámbito geográfico de prestación de los servicios** | **Actual** | **Futuro** |
| **Comunidad de prestación principal: ………………………………………………….** |  |  |
| **Provincias limítrofes a la Comunidad principal: ………………………..………..** |  |  |
| **Otras Comunidades / Provincias (indicar): ………………………………………….** |  |  |
| **Otras Comunidades / Provincias (indicar): …………………………………………..** |  |  |
| **Ámbito Internacional** |  |  |

1. **RED INTERNACIONAL (Marque si actualmente pertenece o no a alguna red internacional, y su expectativa para el futuro). También indique en orden de importancia, siendo 1 máxima importancia y 5 mínima, los servicios referidos desde la red y que refieren hacia la red.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ámbito geográfico de prestación de los servicios** | **Actual** | **Futuro** |
| **Pertenece a red internacional** | **Sí No** | **Sí No** |
| **Servicios referidos desde la red** |  |  |
| **Servicios referidos hacia la red** |  |  |

1. **MODELO DE ASOCIACIÓN O INTEGRACIÓN (Indíquese cuál es el modelo de firma actual y aquellos que se preferirían, en principio, para el futuro, con un número que exprese su interés relativo: 1 máximo interés, 9 de mínimo. Asimismo, indíquese si se desea una transición rápida al nuevo modelo o, por el contrario, un proceso más gradual por etapas).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Actual** | | **Futuro** | |
|  | **Rápido** | **Por etapas** | **Rápido** | **Por etapas** |
| **Ninguno / Independiente** |  |  |  |  |
| **Fusión / Asociación entre iguales** |  |  |  |  |
| **Absorción de otras firmas** |  |  |  |  |
| **Integración en otra firma** |  |  |  |  |
| **Sucesión de socios** |  |  |  |  |
| **Venta de cartera a otra firma** |  |  |  |  |
| **Compra de cartera a otras firmas** |  |  |  |  |
| **Integración en una Red nacional de firmas** |  |  |  |  |
| **Integración en una Red internacional de firmas** |  |  |  |  |
| **Otras formas de integración (indicar): .............................** |  |  |  |  |

Muchas gracias por la información, que servirá única y exclusivamente para mejorar la organización de la jornada, de los posibles encuentros posteriores, así como para proponer otras posibles acciones de ayuda a los mismos, de la manera más efectiva posible.

**Estrictamente confidencial**