

MADRID. La Universidad Autónoma de Madrid crea la cátedra de 'Patrocinio de Información Financiera Corporativa'

MADRID, 12 May. (EUROPA PRESS) –

La Universidad Autónoma de Madrid (UAM) ha creado una cátedra de Patrocinio de Información Financiera Corporativa con el objetivo de fomentar la investigación, la difusión de conocimientos y la docencia.

Según informó hoy la UAM, esta mañana tuvo lugar la firma del convenio específico de colaboración para su creación entre la Agrupación Primera del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España y la Universidad Autónoma que se establece con una duración inicial de tres años, incluyendo la posibilidad de ser prorrogado.

Esta cátedra de Patrocinio, vinculada al Departamento de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid, realizará cada año un programa de actividades encaminadas a alentar la realización de investigaciones, facilitar el intercambio de experiencias investigadoras y favorecer el conocimiento y difusión sobre Información Financiera Corporativa y sus efectos en los Mercados de Capitales.

También desarrollará actividades docentes en postgrado, en el ámbito del Master en Contabilidad, Auditoría y sus efectos en los Mercados de Capitales, (MACAM), cuyo inicio está previsto en el mes de octubre, y en actividades de apoyo a la docencia de grado relacionadas con esta materia, facilitando la realización de prácticas en empresas de los estudiantes.

Esta iniciativa se enmarca dentro del Proyecto Auditoría Universidad puesto en marcha por la Agrupación Primera del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) en el año 2007, con el objetivo de acercar la profesión de la auditoría a los estudiantes universitarios, así como estrechar lazos entre el mundo académico y la profesión.