



Grant Thornton

An instinct for growth™

Cómo preparar un CV



Audit · Tax · Advisory

¿Qué es un curriculum vitae?

Respuesta teórica:

El curriculum vitae es una recopilación de todos los datos académicos y experiencia de una persona a lo largo de su vida independientemente del puesto de trabajo al cual se opta en el proceso de selección.

Respuesta práctica:

El curriculum vitae es una **herramienta de diferenciación** en la que debemos invertir tiempo y esfuerzo para transmitir una imagen seria y profesional de nuestra candidatura.



¿Para que sirve un curriculum vitae?

Es tu tarjeta de presentación y llave de entrada a tu futuro puesto de trabajo.

Recuerda...

El primer objetivo que buscas a la hora de preparar tu Curriculum Vitae es **obtener una entrevista.**



¿Cómo hacer un curriculum?

Título: "Curriculum Vitae" de (nombre y apellidos de la persona), o solamente "Curriculum Vitae".

Datos personales: Nombre y apellidos, lugar y fecha de nacimiento (**NUCA EDAD**), estado civil, dirección personal, número de teléfono de contacto, e-mail...

Formación académica: Estudios que has realizado, indicando fechas (**SIEMPRE**), centro, y lugar donde han sido realizados.

Otros Títulos y Seminarios: Estudios realizados complementarios a los universitarios que mejoran tu formación universitaria, indicando las fechas, el Centro y el lugar donde fueron realizados. (**SIEMPRE QUE APORTEN VALOR**; para un puesto de Auditor no aporta valor un curso de cocina tailandesa de 36 horas en restaurante Bangkok)



¿Cómo hacer un curriculum?

Experiencia Profesional: Experiencia laboral **relacionada** con los estudios universitarios o que puedan ser de interés para la empresa que desea contratarte, indicando fecha de inicio y finalización (**NO UNICAMENTE AÑO**; eje: Auditor en Aditodo S.L fechas 2012-2013)

Funciones y Tareas llevadas.

Idiomas: hay que indicar el nivel y títulos reconocidos, ('First Certificate' en Inglés), que acredite tus conocimientos en estos ámbitos.

De no tener, indicar nivel y estancias en el extranjero que puedan acreditar ese nivel



¿Cómo hacer un curriculum?

Informática: Señala aquellos conocimientos informáticos que poseas: sistemas operativos, procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos, diseño gráfico...

Hay TEMAS QUE SE SOBRE ENTIENDEN:

Paquete office ALTO

Internet ALTO

Otros Datos de Interés: Indicar aspectos que nos se han incluido en el CV y que puedan ser de interés, tales como: Si se ha sido delegado de clase, si se es miembro de alguna asociación, carné de conducir, disponibilidad...



¿Cómo presentar tu Curriculum Vitae?

Existen tres maneras de presentar un Curriculum Vitae:

- **cronológica**
- **cronológica inversa**
- **funcional**



El Curriculum Vitae cronológico

Organiza la información cronológicamente, partiendo de los logros más antiguos y llegando hasta los más recientes. Esto permite al selector de personal conocer la **evolución ascendente** de la carrera profesional

Puntos positivos

- Le damos más importancia a la última etapa profesional (normalmente posición de más categoría y responsabilidad. Probablemente posición similar a la que queremos optar).
- Si no hemos cambiado mucho de trabajo, damos sensación de estabilidad.
- Si hemos tenido una evolución interesante, se puede ver la promoción y los tiempos en los que se ha desempeñado cada función.
- Formato más tradicional y preferido por los dptos. de RRHH.
- Es fácil de leer y entender, ya que está fuertemente estructurado.

Puntos Negativos

- Deja patente a simple vista si has tenido algún periodo de inactividad o si has sufrido cambios frecuentes del lugar de trabajo, lo cual obliga a dar muchas explicaciones o incluso a rellenar los huecos con información que no tiene importancia para el trabajo al que te presentas eje;
“Decidí formar parte de una misión especial con la NASA...”

El Curriculum Vitae cronológico



El currículum **cronológico también puede presentarse en el orden inverso**, es decir, destacando en primer lugar los últimos logros y la ocupación más reciente, para ir después avanzando en la experiencia anterior.

Es una presentación menos tradicional.

El Curriculum Vitae funcional

A diferencia del currículum cronológico, el funcional distribuye la información por temas. De esta forma, permite proporcionar un conocimiento rápido de tu formación y experiencia en un ámbito determinado. Ejemplo:

DIRECCIÓN DE VENTAS

Tecsil . Salamanca: enero de 1993- febrero de 1995

Director de ampliación: Dirección del equipo de comerciales y administrativos del dpto. de nuevos clientes.

Riptia 200 . Madrid: diciembre de 1999- septiembre de 2001

Director de desarrollo: Planificación de la implantación de nuevos productos y canales de venta.

Sentrus. Bilbao, agosto de 1998 – agosto de 1999

Director de planificación de ventas: Identificación de estrategias de ventas para clientes potenciales.

DIRECCIÓN DE MARKETING

Ganial SL. Madrid: enero de 1996- febrero de 1997

Director de marketing: Planificación de la imagen corporativa y la estrategia de presencia internacional.

Tandor. Madrid, agosto de 1997 – agosto de 1998

Director de estrategias: Identificación de estrategias de imagen corporativa para Francia.



El Curriculum Vitae funcional

Puntos positivos

- Permite seleccionar los puntos positivos, al tiempo que se omiten o difuminan los no deseados, errores de recorrido, periodos de paro, cambios frecuentes de trabajo sin haber promocionado...
- Se centra en capacidades y habilidades

Puntos Negativos

- No resalta el nombre de las empresas para las que has trabajado ni el tiempo que has estado en cada lugar de trabajo

Por todo ello, el modelo funcional es conveniente **cuando se quiere acceder a un sector profesional totalmente diferente**, para lo cual no es relevante tu experiencia laboral anterior, si no tus habilidades, capacidades y tú forma de trabajar

El curriculum combinado o mixto

Es una mezcla del curriculum cronológico y del temático. Parte siempre del modelo funcional, organizando la información por áreas temáticas o profesionales, para llegar después a la organización en el tiempo. De esta forma se **destacan las habilidades** que se tienen al tiempo que se refleja **la experiencia y la formación**.

Puntos positivos

- Destaca de forma clara tus capacidades y tus logros, junto con tu experiencia y formación.
- Permite mucha flexibilidad y creatividad, por lo que ayuda a no pasar desapercibido si quieres presentarte a un puesto de trabajo concreto.

Puntos Negativos

- No es un buen formato para presentarlo en los lugares que piden formularios estándar, como por ejemplo, en las webs de empleo en Internet.
- Necesitas un currículum diferente para cada puesto de trabajo al que optas y esto requiere tiempo.

Características de un Curriculum Vitae

- Tu curriculum no debe exceder de **una o dos páginas**.
- Tienes que **cuidar el estilo** y evitar los errores de ortografía.
- Fotografía, de poner fotografía...
 - Que aparezca en un lateral y en un tamaño apropiado, tamaño carnet (el cv no es un book)
 - Que sea una fotografía profesional.
- Es muy recomendable que el curriculum lo lean varias personas antes de enviarlo a ofertas de trabajo.



Curriculum Vitae

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos : Sergio Alonso
Fecha de nacimiento : 12 de Julio de 1990
Lugar de nacimiento : Alicante
D.N.I. número : 28.557.887-Z
Dirección : C/ Europa, nº 3, 2º B - 03003 Alicante
Teléfono : (96) 52312 12
Email: SERGIO@hotmail.es

FORMACIÓN ACADÉMICA

2012-2013 Master de Auditoria de cuentas en la Universidad Autónoma de Madrid
2008-2012 Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Universidad de Alicante

OTROS CURSOS Y SEMINARIOS

2011"Alternativas Empresariales", por la Universidad de Alicante. (20h.)
2012"Gestión y Creación de Empresas", por el Centro de Creación de Empresas de la Comunidad Valenciana. (25h.)
2012"Jornadas sobre las Nuevas Leyes Europeas", por el Centro de Estudios Europeos de Madrid. (10h.)
2013"Estudio Económico de la Comunidad Valenciana ", por el Departamento de Estudios del Ministerio de Economía y Hacienda. (150h.)



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Junio-Agosto 2011 Convenio de prácticas en TODOAUDITO

Funciones: Apoyo en auditoría financiera.

IDIOMAS

INGLÉS Nivel Alto. Título de la Escuela Oficial de Idiomas.

FRANCÉS Nivel Medio. Cursando Tercer Curso en la Escuela Oficial de Idiomas.

INFORMÁTICA

Conocimientos medios-altos a nivel usuario:

- Windows
- Procesadores de Texto: WordPerfect, Microsoft Word
- Hojas de Cálculo: Excel, Lotus 123
- Bases de Datos: Access
- Internet
- Outlook

OTROS DATOS DE INTERÉS

Carné de conducir B-1, Vehículo propio, Disponibilidad para viajar.

REFERENCIAS

Además de los puestos de trabajo relacionados, les podré ofrecer las que consideren oportunas en caso de que me las soliciten.





Grant Thornton

An instinct for growth™

Redes sociales



Audit · Tax · Advisory

Índice

- **La marca personal**
 - ¿Qué es?
 - ¿Por qué es importante?
 - ¿Cómo construir tu marca personal?
- **Uso de las redes sociales en el ámbito de la empresa**
 - Objetivos y herramientas
 - Búsqueda de empleo en las redes sociales
- **Código ético del uso de redes sociales**
 - ¿Dónde está la línea que separa el ámbito laboral del privado?



La marca personal

La **marca personal** (*Personal Branding*) es un concepto de desarrollo personal consistente en considerarse uno mismo como una marca, que al igual que las marcas comerciales, **debe ser elaborada, transmitida y protegida**, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales.

Surgió como una técnica para la búsqueda de trabajo.



La marca personal

No está relacionada con el número de seguidores en las redes sociales. Una marca personal efectiva es aquella que logra que **las personas importantes para tu carrera** te perciban de forma adecuada.

¿Por qué es importante?

Alguien que quiera saber de ti acudirá a la red para ver qué has hecho, sobre qué has escrito, quién eres...

Todo lo que haces en la red queda visible de por vida.

Construir tu marca personal

Primer paso:

- ¿Qué imagen quieres proyectar de ti mismo?
- ¿Cuáles son tus habilidades, fortalezas y atributos?
- ¿Hacia dónde quieres dirigir tu carrera profesional?
- ¿Por qué quieres que se te reconozca?
- ¿Qué te diferencia como candidato a un trabajo frente a otros?



Construir tu marca personal

Desarrolla tu marca como si de una empresa se tratara:

- Define tu público objetivo
- Crea un "**discurso del ascensor**" con gancho y fácilmente recordable
"quiero ser reconocido por..... para poder ofrecer..... a"
- Desarrolla tu plan de comunicación
- Comunica tu mensaje de forma **clara, consistente y constante** a través de los canales adecuados



Redes sociales

facebook.

+1.150 millones de usuarios

- Utiliza tu foto de perfil para mostrar tu personalidad
- Mantén actualizada toda tu información relevante sobre formación y trabajo
- Añade hitos, logros y experiencias que realcen tu imagen
- Personaliza las opciones de privacidad para ocultar contenido pasado que no sea positivo para tu imagen



Redes sociales



+500 millones de usuarios (20 millones falsos)

- Esta herramienta ayuda a compartir contenido sobre tus intereses y sobre sectores
- Puedes buscar cualquier cosa en la que estés interesado y unirte a conversaciones en tiempo real sobre esos temas, conocer las últimas noticias y conectar con usuarios que compartan tus intereses



Redes sociales



+500 millones de usuarios

- Permite agrupar tus contactos en círculos y así contralar quién ve cada contenido
- Hay que tener cuidado con los contenidos que se hacen públicos, lo que se publica en esta red aparece en los primeros puestos de los buscadores (SEO)
- Permite tener un perfil de usuario



Redes sociales



+150 millones de usuarios

- Permite evaluar la eficiencia de tu marca personal y tus esfuerzos en las redes sociales
- Proporciona un ranking de resultados para que puedas evaluar cuánto eres capaz de influenciar
- Te dice en qué áreas tienes influencia, tu alcance personal y el de tus contenidos



Redes sociales

about.me

+250 millones de usuarios

- Permite crear un sitio web profesional
- Es fácil de diseñar
- Permite mostrar todas tus redes sociales en un único sitio



Redes sociales



+240 millones de usuarios

- la red social de los negocios por excelencia
- puedes unirte y participar en grupos de interés para tu marca personal y seguir empresas
- Te permite crear redes profesionales y contactar con tu público objetivo
- El perfil debe ser claro, actualizado y mostrar tus valores como marca



Sacar el máximo partido a LinkedIn

- Completa tu perfil con todo detalle: "el CV debe ser de 1 ó 2 hojas" no aplica en LinkedIn
- Expande tu red de **contactos** (influenciadores y público objetivo)
- **Recomienda** a otras personas y éstas te recomendarán a ti (siempre de gente que pueda contar algo sobre ti)
- Utiliza los **grupos** para mostrar tus conocimientos y capacidades
- Usa **palabras clave** por las que quieres ser encontrado tantas veces como puedas en tu perfil
- No seas pesado ni obvio.
- Da antes de pedir



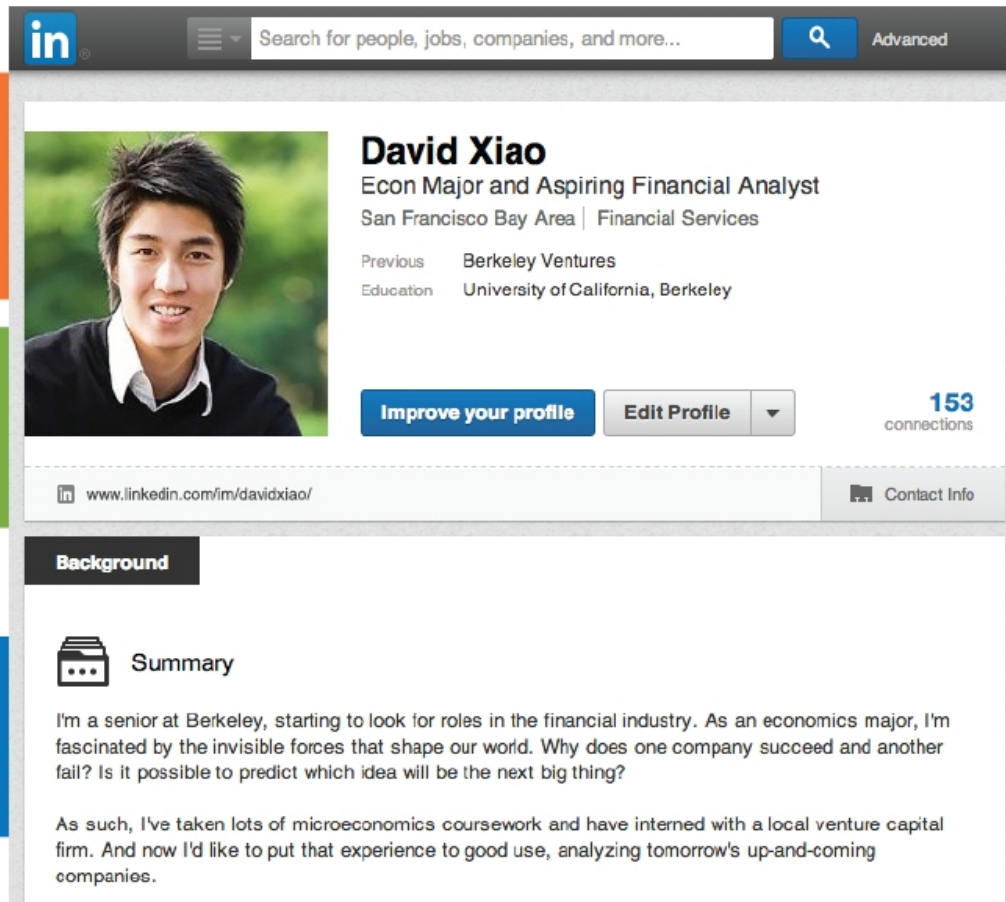
El perfil en LinkedIn

Personaliza la URL de tu perfil con tu nombre y apellidos

FOTO: basta con que uses una foto con un fondo plano, con vestimenta seria y sonrías

TÍTULO: cuenta qué te interesa y qué quieres hacer en el futuro

RESUMEN: describe qué te motiva, tus habilidades y qué estás buscando



The screenshot shows a LinkedIn profile for David Xiao. The profile includes a profile picture of a young man with dark hair, wearing a dark sweater over a white collared shirt. To the right of the photo, the name "David Xiao" is displayed in bold, followed by the title "Econ Major and Aspiring Financial Analyst" and the location "San Francisco Bay Area | Financial Services". Below this, the previous employer is listed as "Berkeley Ventures" and the education as "University of California, Berkeley". There are two buttons: "Improve your profile" and "Edit Profile". The profile shows "153 connections". Below the profile information, the URL "www.linkedin.com/in/davidxiao/" is visible. The "Background" section is partially visible, showing a "Summary" icon and the text: "I'm a senior at Berkeley, starting to look for roles in the financial industry. As an economics major, I'm fascinated by the invisible forces that shape our world. Why does one company succeed and another fail? Is it possible to predict which idea will be the next big thing? As such, I've taken lots of microeconomics coursework and have interned with a local venture capital firm. And now I'd like to put that experience to good use, analyzing tomorrow's up-and-coming companies."

El perfil en LinkedIn

EXPERIENCIA: explica lo que has conseguido en cada empresa en la que has trabajado. Incluye imágenes o videos de tus trabajos

ASOCIACIONES: ¿Formas parte de algún club o asociación? indica tu labor en ellas

EDUCACIÓN: incluye toda tu experiencia académica, incluyendo escuelas de verano

VOLUNTARIADO Y CAUSAS: aunque no fuera un trabajo remunerado incluye tu experiencia en ONGs...

El perfil en LinkedIn

HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS:
Añade al menos 5 habilidades principales

MÉRITOS Y PREMIOS: si has conseguido alguno a lo largo de tu carrera (académica o profesional)

CURSOS: haz una relación de cursos o asignaturas relacionadas con el área donde te quieres desarrollar



Skills & Expertise

Most endorsed for...

12 Economics

11 Start-ups

10 Due Diligence

10 Venture Capital

10 Management



Honors & Awards

The Achievement Award Program

UC Berkeley

Four-year scholarship awarded to community-minded students with a proven track record of academic success.



Courses

University of California, Berkeley

- Microeconomic Theory (Econ 101A)
- International Monetary Economics (182)
- Public Economics (230A)

El perfil en LinkedIn

PROYECTOS: cuenta cualquier trabajo universitario o proyecto que hayas emprendido y explica cómo

RECOMENDACIONES: pídeselas a superiores, profesores o compañeros de clase que hayan trabajado contigo

Projects

Venture Capital Financing in India

May 2013

For our international Monetary Economics course, Paul and I decided to study the emerging venture capital industry in India. By looking at data from the World Bank, we were able to understand the challenges and opportunities facing this nascent sector. And we developed a series of recommendations for overcoming these challenges, which we delivered to our professor in a final term paper.

5 team members



David Xiao

Econ Major and Aspiring Financial Anal...



Paul Smith

Student at UC Berkeley

Recommendations

Received (2) ▾

Venture Capital Internship

Berkeley Ventures



Tim Lee

Partner

“ David spent the summer with us at Berkeley Ventures and made an immediate impact. He showed us a brand new technique for firm analysis that he had just learned in school and came through with recommendations that opened our eyes to a unique set of opportunities.

We don't normally hire undergrads as interns but after working with David, we will again!

November 13, 2013, Tim managed

Código ético del uso de redes sociales

