

Libros incorporados a la base de datos**Biblioteca del ICJCE****Mayo/junio
2018**

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Autor: ARJONA CANAS, Álvaro [et al.] Título: Gobierno corporativo, control de riesgos y auditoría interna. El cambio y valor de las empresas del siglo XXI Año: 2017 Editorial: Tirant lo Blanch. Valencia I.S.B.N.: 978-84-9143-910-3 P.V.P.: 25,00 € (IVA incluido)</p> | <p>Tras la crisis económica financiera arranca un nuevo periodo de regeneración ético moral, en el que se han visto reforzadas las medidas regulatorias y normativas en materia de gobierno corporativo, gestión de riesgos, control interno, cumplimiento y responsabilidad social. Ante un entorno competitivo complejo, disruptivo y cambiante, las empresas han de alcanzar sus objetivos controlando los riesgos de los procesos de su cadena de valor y de soporte del negocio, dando respuesta también a los mayores requerimientos de información por los mercados y sus diversos grupos de interés. En este contexto, las funciones de control de riesgos y la profesión del auditor interno han evolucionado desde un enfoque tradicional más financiero hasta otro más global que aborda todo tipo de riesgos y procesos críticos (estratégicos, operacionales, de cumplimiento, tecnológicos, etc.). En resumen, el libro está concebido para profesionales del ámbito económico y financiero, y para universitarios de la rama de economía y empresa, dado que abarca los principales conceptos, normativas, instituciones, actores, etc., en el ámbito del buen gobierno corporativo, la gestión de riesgos, el control interno y la auditoría interna; además de analizar cómo lo abordan las empresas cotizadas españolas y cuáles son las tendencias observadas.</p> |
| <p>Autor: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Madrid Título: Contabilidad y control de gestión comercial Año: 2018 Editorial: AECA. Madrid I.S.B.N.: 978-84-16286-45-4 P.V.P.: 19,00 €, P. Socios: 9,50 € (IVA incluido en ambos casos)</p> | <p><u>Documento nº 43. Serie Contabilidad de Gestión (mayo 2018).</u></p> <p>Uno de los elementos más importantes de la estructura de costes de las organizaciones se genera dentro del área comercial. Resulta imprescindible contar con un sistema de gestión y control que facilite la toma de decisiones en este ámbito para poder disponer de ventajas competitivas. Tanto las empresas comerciales como las industriales en su departamento comercial necesitan sistemas de información para definir las estrategias de fijación de precios de venta de los productos, mediante el estudio detallado de la estructura y composición de costes y resultados por productos, mercados y clientes. En un mundo globalizado la adopción de adecuadas estrategias comerciales de la mano de las nuevas tecnologías de la información constituye la única forma de posicionamiento en el mercado.</p> |
| <p>Autores: BORRÁS AMBLAR, Fernando y NAVARRO ALCÁZAR, José Vicente Título: Impuesto sobre Sociedades (1) Régimen general. Comentarios y casos prácticos (8ª edición) Año: 2018 Editorial: Centro de Estudios Financieros. Madrid I.S.B.N.: 978-84-454-3647-9 P.V.P.: 62,50 € (IVA incluido)</p> | <p>La obra, fruto de una larga experiencia, persigue que tanto los alumnos como los gerentes y los asesores de las empresas tengan un conocimiento completo de este tributo. Este primer volumen, que comprende las primeras 18 unidades, abarca el estudio del régimen general del impuesto.</p> <p>El manual, totalmente actualizado, incluye las modificaciones que se han producido en el reglamento del impuesto por el Real Decreto 638/2017, de 30 de junio, y por el Real Decreto 1074/2017, de 29 de diciembre, completando dichas modificaciones con la publicación de la Orden Ministerial HFP/816/2017, de 28 de agosto, que aprobó el modelo 232, en el que se debe integrar la información que tienen que realizar los contribuyentes que lleven a cabo operaciones vinculadas, habiendo eliminado de la declaración del</p> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>impuesto sobre sociedades la información sobre operaciones vinculadas.</p> <p>Pero hay que tener en cuenta que si bien la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, no ha sido modificada, en la actualización del libro se recogen distintas sentencias jurisprudenciales y consultas tributarias de la Dirección General de Tributos que llevarán a una mejor comprensión del impuesto.</p> <p>Las novedades tributarias son destacadas en la obra que, con numerosos ejemplos prácticos, será de gran utilidad tanto para los alumnos que se inicien en la materia como para los gerentes y los asesores de empresas y, en general, para todos los profesionales del derecho tributario.</p> |
| <p>Autores: JIMÉNEZ NAHARRO, Félix y TORRE GALLEGOS, Antonio de la</p> <p>Título: Valoración de empresas y análisis bursátil (2ª edición)</p> <p>Año: 2017</p> <p>Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-368-3690-5</p> <p>P.V.P.: 20.99 € (IVA incluido)</p> | <p>La valoración y el análisis bursátil es uno de los retos más importantes que debe superar un buen analista financiero. Es creciente la demanda de métodos adecuados por los profesionales y emprendedores que tienen que negociar la compraventa de una empresa, sus acciones o en la obtención de financiación ajena; elaborar análisis e informes sobre precios, o para los procesos de quiebra de la empresa, por solo citar algunos ejemplos. El libro va dirigido a formar alumnos, profesionales y emprendedores del área de la dirección financiera en la valoración y el análisis bursátil para que puedan desarrollar una parte fundamental de su actividad. En él se exponen distintos modelos propuestos por la teoría financiera que se aplican al campo de la valoración de empresas, start-ups, a la valoración de activos financieros, al análisis bursátil y a cualquier otro proyecto de inversión. Junto con los contenidos teóricos se plantean numerosos casos prácticos sobre la aplicación de los diferentes modelos de valoración existentes y análisis bursátil que, sin duda, ayudan a aclarar los planteamientos teóricos.</p> |
| <p>Autor: KPMG. Audit Committee Institute</p> <p>Título: Manual práctico para comisiones de auditoría</p> <p>Año: 2017</p> <p>Editorial: KPMG Auditores, S.L. Madrid</p> | <p>En el manual se articulan, desde una perspectiva específicamente española, los principios que subyacen a la función de esta comisión y se ofrece una gran cantidad de directrices consideradas como "best practices", sin ánimo prescriptivo, para ayudar a las comisiones de auditoría y a los consejos de administración a comprender mejor los procesos y prácticas que contribuyen a crear y a mantener comisiones de auditoría eficaces y que aportan valor a la empresa.</p> <p>En la tercera edición se han incorporado nuevos contenidos y actualizaciones en los distintos capítulos, como las novedades relacionadas con la regulación del nuevo informe de auditoría o una guía sobre la política a seguir por una entidad con respecto a la contratación del auditor externo para la prestación de servicios distintos de la auditoría.</p> <p>La obra se complementa con una serie de anexos listos para ser utilizados y cuyo objetivo es ofrecer apoyo práctico a las comisiones de auditoría y a los consejos de administración en sus funciones.</p> |

Autor: LABATUT SERER, Gregorio

Título: **Memento experto Estado de Flujos de Efectivo (3ª edición)**

Año: 2018

Editorial: Lefebvre-El Derecho. Madrid

I.S.B.N.: 978-84-17317-38-6

P.V.P.: 36,40 € (IVA incluido)

Obra actualizadas a 16 de mayo de 2018.

El Estado de Flujos de Efectivo es un estado contable que forma parte de las cuentas anuales y cuyo análisis resulta obligado por tres motivos:

- Su obligatoriedad para todas las sociedades que formulen balance y memoria normales.
- Su importancia en cuanto a que refleja al exterior las variaciones de la liquidez de la empresa y, por tanto, su solvencia.
- Su todavía difícil confección.

La normativa que regula la confección del EFE ha resultado ser generalista en exceso, sin entrar en un detalle exhaustivo sobre su confección. Por otra parte, el modelo de EFE contenido en el PGC no hace ninguna indicación respecto a las cuentas que deben incluirse en cada uno de sus apartados o epígrafes. Todo ello provoca que surjan muchas interrogantes durante su elaboración, convirtiendo esta tarea en laboriosa y complicada. Con esta nueva edición se pretende aclarar convenientemente las principales dudas que surgen en la práctica de la confección del Estado de Flujos de Efectivo.

Una herramienta esencial para las empresas, sus responsables económicos y financieros, así como para los auditores de cuentas, a quienes aportará en pocos segundos soluciones prácticas de directa aplicación.

Autores: ROJO RAMÍREZ, Alfonso A. y LABATUT SERER, Gregorio

Título: **Aspectos prácticos de la valoración de empresas**

Año: 2018

Editorial: Lefebvre-El Derecho. Madrid

I.S.B.N.: 978-84-17162-75-7

P.V.P.: 33,28 € (IVA incluido)

Actualizado a 26 de enero de 2018

Uno de los objetivos de la contabilidad es ofrecer una información sobre el posible valor de la empresa siguiendo los criterios y normas de contabilidad, ya que asigna un valor al activo de la empresa, al patrimonio neto y al pasivo.

De este modo, se puede hablar inicialmente de dos valores distintos de la empresa:

- El valor de la empresa en su conjunto, teniendo en cuenta solamente sus activos productivos con independencia del modo en el que se hayan financiado los mismos. Los autores se refieren al Valor Económico o intrínseco o global de la empresa (VE).

- Pero también hay que citar al valor de la empresa para sus inversores (socios), en cuyo caso se refieren al valor de los activos, pero financiado con patrimonio neto, dejando fuera la parte de los activos financiada con deuda exigible. En este último caso es el denominado Valor Financiero de la empresa (VF) o valor de la empresa para sus propietarios.

Pero la contabilidad actualmente ofrece una valoración en función, principalmente, del coste o precio de adquisición de los activos, a pesar de que mediante la adaptación a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) del IASB, la valoración contable se acerca más a un posible valor de mercado de los activos, al permitir la aplicación del valor razonable en lugar del coste de adquisición; pero de momento solamente aplicable a la valoración de ciertos activos financieros y no aplicable de momento a ninguna otra partida del activo como pudiera ser el inmovilizado.

Por todo ello, el objetivo de la obra es dar a conocer desde una perspectiva eminentemente práctica los distintos modelos y métodos de valoración de empresas así como las

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>diferentes alternativas que actualmente pueden ser utilizadas para este fin, describiendo sus características más relevantes.</p> |
| <p>Autor: ROMANO APARICIO, Javier Título: Manual contable de entidades no lucrativas (3ª edición) Año: 2018 Editorial: Centro de Estudios Financieros. Madrid I.S.B.N.: 978-84-454-3649-3 P.V.P.: 39,25 € (IVA incluido)</p> | <p>El manual contable sobre las entidades sin fines lucrativos aborda el estudio de la contabilidad de este tipo de entidades conforme a sendas Resoluciones de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, que han supuesto la aprobación del Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos, y del Plan de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos.</p> <p>La obra, que comprende 20 capítulos, se ha estructurado a partir de las normas de registro y valoración que se presentan desarrolladas con detalladas explicaciones y, cuando la situación lo requiere, con ejemplos aclaratorios para ayudar a una mejor comprensión.</p> |
| <p>Autor: SOCÍAS SALVÁ, Antonio [et al.] Título: Contabilidad financiera. El Plan General de Contabilidad (4ª edición) Año: 2017 Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid I.S.B.N.: 978-84-368-3737-7 P.V.P.: 39,50 € (IVA incluido)</p> | <p>La obra es la continuación natural del libro Contabilidad financiera. El modelo contable básico, y da paso al estudio de las problemáticas contables abordadas en el Plan General de Contabilidad y sus modificaciones posteriores, incluidas en esta cuarta edición las actualizaciones publicadas en el RD 602/2016. Sin ánimo de ser exhaustivos en el análisis completo del Plan, se estudian las operaciones económicas más relevantes y habituales que desarrollan las entidades económicas. La primera parte del libro está dedicada a la normativa contable en general, poniendo especial atención a la estructura, contenidos y características del PGC. Esta parte sirve de puente con el modelo contable básico. A partir de aquí, se introduce al lector en la segunda parte, donde se abordan las problemáticas contables diversas: compras y ventas, deudores y acreedores relacionados con la explotación, el disponible y la moneda extranjera, el inmovilizado y sus correcciones valorativas, los componentes del patrimonio neto, el pasivo por operaciones no comerciales (préstamos, leasing, empréstitos, provisiones...), las inversiones financieras y los ingresos, gastos y el resultado. La última parte centra su atención en los estados contables y en las cuentas anuales. Cabe destacar que se acompañan ejemplos numéricos para una mejor comprensión de los contenidos del texto.</p> |
| <p>Autor: TRIGUEROS PINA, José A. (coordinador) Título: Memento experto concurso de acreedores. Aspectos prácticos de contabilidad y valoración Año: 2018 Editorial: Lefebvre-El Derecho. Madrid I.S.B.N.: 978-84-17317-46-1 P.V.P.: 45,00 € (IVA incluido)</p> | <p><u>Obra actualizada a 4 de junio de 2018.</u></p> <p>En el actual momento económico, donde se atisba una recuperación económica, pero donde la incertidumbre del entorno se mantiene, especialmente debido a que los cambios se producen cada vez con mayor rapidez, no se puede dejar de mirar a las empresas que han tenido que pasar por el proceso concursal como una dolorosa consecuencia de la crisis, y que según el CGPJ suman casi 60.000 procedimientos en los últimos diez años.</p> <p>Pero hay que preguntarse si este proceso, ha tenido y tiene el adecuado soporte teórico. La respuesta es que a nivel jurídico efectivamente sí existe una amplia oferta de materiales y documentos, pero ¿a nivel económico y financiero? ¿Hay un texto que afronte las peculiaridades contables derivadas del concurso de acreedores en cualquier fase del mismo? ¿Cómo saber si los informes de los administradores concursales ofrecen una sólida valoración de la empresa en base a un método económico, como debería ser, o el necesario informe financiero y</p> |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>patrimonial utiliza todas las técnicas económicas para el adecuado diagnóstico? ¿Se utiliza correctamente la información de la auditoría financiera cuando está disponible? Estas son las preguntas que intenta resolver el libro.</p> <p>En definitiva, la obra permite abordar el proceso concursal con garantías, y al mismo tiempo supone una herramienta de consulta al profesional que precise solucionar dudas en el campo económico-concursal, o ampliar conceptos en su actividad diaria.</p> |
| <p>Autor: WANDEN-BERGHE LOZANO, José Luis (coordinador)</p> <p>Título: Contabilidad financiera I (1ª edición, 2ª reimpresión)</p> <p>Año: 2018</p> <p>Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-368-2451-3</p> <p>P.V.P.: 39,50 € (IVA incluido)</p> | <p>El libro es el primero de dos tomos que se dedican a la enseñanza de la contabilidad financiera. Su contenido parte de la explicación de los conceptos fundamentales y su método para, posteriormente, aplicar la normativa vigente a las distintas áreas del balance y de los resultados. La exposición de conocimientos teóricos de esta materia se complementa con tests para comprobar los conocimientos adquiridos, así como supuestos prácticos que ayudarán a evaluar el nivel de asimilación de la materia.</p> |