

COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD – COMO MEDIRLAS Y MEJORARLAS

DURACIÓN Y MODALIDAD

El curso consta en total de 50 horas en modalidad mixta:

- **Presenciales:** 15 horas
- **Distancia**, con asistencia de tutor a través de teléfono o email: 35 horas

- **Fecha inicio – 2 de Marzo de 2011**
- **Fecha finalización – 29 de Marzo de 2011**

- **Calendario clases presenciales – 1,8,15,22,29 de Marzo**
- **Horario – 19:00 a 22:00 horas**
- **Lugar De impartición –Aulas Sanroman C/ Ferrer del Río, 10 (Diego de Leon)**

OBJETIVOS

Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:

- Conocer la realidad empresarial en la que actúa su propia empresa, distinguiendo los diferentes modelos de organización empresarial.
- Realizar análisis y medición de la competitividad y productividad en las empresas, diferenciando las variables que determinan la competitividad y la productividad en las empresas, clusters, regiones y países.
- Diseñar y aplicar correctamente actividades de control para la evaluación del sistema productivo de la empresa.
- Elaborar, desarrollar y poner en práctica modelos de gestión estratégica empresarial, adecuando los sistemas de gestión más acorde con los objetivos y la planificación de la propia empresa en el mercado, incidiendo en la mejora e implementación de la competitividad y productividad.
- Planificar y aplicar los cambios estructurales en la empresa evitando el mayor grado de confrontación posible y siguiendo las líneas estratégicas empresariales.

CONTENIDOS

La Competitividad en la empresa

- Introducción: el contexto empresarial actual.
- Definición y caracterización: La ventaja competitiva.
- Factores y variables que determinan la competitividad de empresas.
- Análisis y medición de la competitividad empresarial. Análisis SWOT.
- Discriminación de los niveles de competitividad relevantes y la interrelación entre ellos.

La productividad en la empresa

- Definición y caracterización.
- Organización y estudio del trabajo.
- Análisis y medición de la productividad en la empresa.
- La gestión del tiempo.
- Tipología y desarrollo de métodos para el desarrollo de las tareas.
- Determinación de métodos y tiempos.
- Medición de actividades de control.
- Asignación de métodos y tiempos en el desarrollo del trabajo.

Estrategias de competitividad y productividad

- Modelos de gestión para la productividad sistémica: La organización como sistema.
- Sistemas de gestión basada en procesos: BPM.
- Modelo KAIZEN: (Teoría Z de las organizaciones): la mejora continua.
- Teoría X e Y de McGregor: las hipótesis autocumplidas.
- Instrumentos para implementar la productividad y la competitividad.
- Análisis y mejora de los métodos de trabajo.
- Equipos de mejora.
- Enriquecimiento de las tareas: contenido del trabajo.
- Diseño de los puestos de trabajo: ergonomía y productividad.
- Introducción de cambios organizacionales en la empresa.
- Reducción de costes mediante el análisis del valor.
- Reducción de tiempos de cambio de modelos en producción.