

Se habla de...

La mala gestión de criterios contables, camino seguro al fracaso empresarial

Partida Doble, 27 Ene. 2012, Editorial WOLTERS KLUWER ESPAÑA

Esta afirmación tan clara y rotunda es de Oriol Amat, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Y es que, a su juicio, la información financiera permite detectar crisis empresariales siempre que los datos sean fiables y las auditorías no tengan salvedades. Sin embargo, una mala gestión de los criterios contables es una de las principales causas de los problemas de fiabilidad en el análisis del perfil financiero de una empresa y no ayuda a mejorar la imagen de la compañía ante sus accionistas, proveedores o bancos, pues no solo altera la realidad financiera de la empresa frente a terceros sino que puede impulsar a la dirección a la toma de decisiones erróneas.

Diversos estudios sitúan la esperanza de vida de la mayoría de empresas entre los tres y diez años por lo que conviene analizar en profundidad las diferencias entre las empresas prósperas y las que fracasan. Para Amat Salas, este análisis debe incluir tanto variables financieras como la proporción capital/ deuda o el déficit en el fondo de maniobra- como factores cualitativos relacionados con las personas, la estrategia y la operativa de la compañía.

Las empresas rentables y de alto crecimiento son aquellas que apuestan sin temor por el recurso humano (formación, retribución variable, flexibilidad), por la excelencia (I+D, calidad, internacionalización) y por la transparencia en su información financiera. Las abocadas a las crisis según Amat Salas- pueden empezar con un proyecto empresarial exitoso que se va distorsionando con la entrada en proyectos ruinosos, entre otros factores.