



## Libros incorporados a la base de datos

### Biblioteca del ICJCE

Febrero 2016

<p>Autoras: ALBELDA PÉREZ, Esther y SIERRA GARCÍA, Laura</p> <p>Título: <b>Introducción a la contabilidad financiera. Ejercicios básicos (2ª edición)</b></p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-368-3516-8</p> <p>P.V.P.: 22,50 € (IVA incluido)</p>	<p>La obra está dirigida al alumno universitario que se inicia en el aprendizaje de la contabilidad financiera. A través de un itinerario que busca la asimilación gradual de conceptos clave mediante la realización de ejercicios prácticos, el manual proporciona una visión global de los aspectos esenciales del proceso contable. El libro se estructura en seis capítulos. El primer capítulo aborda el contexto económico y jurídico en el que se enmarca la contabilidad como sistema de información para la toma de decisiones. El segundo introduce el concepto de patrimonio empresarial, tanto desde una perspectiva estática como dinámica. El capítulo tercero analiza el marco conceptual del Plan General de Contabilidad vigente, para introducir en el capítulo cuarto el lenguaje y la técnica contable. En el capítulo quinto se presenta una primera aproximación al tratamiento contable del impuesto sobre el valor añadido. Finalmente, el capítulo sexto trata de integrar los aspectos de los temas anteriores para tener una visión del proceso contable en su conjunto. Exceptuando el primer capítulo, más introductorio, el resto de la obra, tras plantear algunos ejercicios resueltos, incluye una serie de ejercicios prácticos propuestos.</p>
<p>Autor: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>Título: <b>Estrategias de las empresas turísticas a través de dispositivos móviles</b></p> <p>Año: 2015</p> <p>Editorial: AECA. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-16286-12-6</p> <p>P.V.P.: 17,00 € y P.socios: 7,50 €</p>	<p><u>Documento nº 4. Serie Turismo (noviembre 2015).</u></p> <p>El trabajo aporta información relevante para ayudar a las empresas de turismo a adentrarse en este nuevo entorno tecnológico identificando qué factores son los más críticos en su decisión de adopción y qué estrategias aportan mayor valor añadido en el ámbito digital móvil.</p> <p>El trabajo se completa con información relevante sobre la oferta actual en dispositivos móviles y las principales tecnologías utilizadas por las empresas de turismo.</p>
<p>Autor: BOVÉ MONTERO Y ASOCIADOS</p> <p>Título: <b>Cómo hacer negocios en España (11ª edición)</b></p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Profit. Barcelona</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-15505-34-1</p> <p>P.V.P.: 12,95 €</p>	<p>La obra, que alcanza ya su 11ª edición, está convenientemente actualizada. Es un compendio completo sobre legislación y normativa en España en materia laboral, fiscal y mercantil a tener en cuenta por toda empresa, emprendedor y/o inversores extranjeros.</p> <p>A pesar de las dificultades por las que atraviesa nuestra economía, España no ha perdido su atractivo para los inversores extranjeros.</p> <p>Centrado en difundir entre los inversores foráneos la operativa para hacer negocios en España el libro se abre con unos apartados introductorios. Estos se centran en la distribución geográfica de la actividad económica en España, la descentralización territorial en las instituciones públicas, la integración en el marco monetario de la Unión Europea y la especialización y diversificación del sistema financiero del país.</p>



	<p>La firma autora del trabajo ha pretendido hacer un libro que incidiera en los temas básicos, con un lenguaje cercano al hombre de negocios. Su presentación, en versión española y las traducciones en distintos idiomas tiene como finalidad coadyuvar a que España sea un país cuya operativa en el mundo de los negocios resulte más conocida por la comunidad de inversores extranjeros, contribuyendo así al desarrollo económico español.</p>
<p>Autor: COL.LEGI DE CENSORS JURATS DE COMPTES DE CATALUNYA. Departamento Técnico</p> <p>Título: <b>NIA-ES Guía de consulta rápida. Julio 2015</b></p> <p>Año: 2015</p> <p>Editorial: Aranzadi. Cizur Menor (Navarra)</p> <p>Depósito Legal: NA 1236/2015</p> <p>P.V.P.: 22,00 € (IVA incluido)</p>	<p>La entrada en vigor de las NIA-ES supuso la integración de un nuevo bloque normativo para regular la actividad de auditoría de cuentas, tal y como se define en la legislación de auditoría; esta nueva normativa además supone un paso adelante en la, a priori deseada y necesaria, convergencia con la práctica internacional.</p> <p>No obstante, como cualquier proceso de cambio relevante y las NIA-ES lo son, su adaptación y adopción ha supuesto, en muchos casos, la necesidad de adaptar tanto el lenguaje como la manera de abordar el proceso de una auditoría y ha evidenciado la conveniencia de llevar a cabo cambios profundos, que van más allá de meros aspectos formales.</p> <p>La guía se desarrolla con el objetivo de aglutinar y resumir los aspectos más relevantes de las NIA-ES.</p>
<p>Autor: EDICIONES FRANCIS LEFEBVRE. Madrid</p> <p>Título: <b>Memento práctico contable 2016</b></p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Ediciones Francis Lefebvre. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-16612-13-0</p> <p>P.V.P.: 161,20 € (IVA no incluido)</p>	<p><u>Actualizado a 24 de septiembre de 2015.</u></p> <p>En el nuevo Memento Contable 2016 se lleva a cabo el análisis más amplio y riguroso de toda la contabilidad. Lejos de ofrecer un simple estudio de cada cuenta, en él se analizan los diferentes aspectos relacionados con la contabilidad que deben tenerse en cuenta para tomar decisiones con seguridad: regímenes especiales, planes sectoriales, aspectos fiscales, auditoría, infracciones y sanciones, figuras mercantiles, valoración de empresas, Normas Internacionales de Contabilidad, etc.</p> <p>En él también se exponen y analizan las consultas del ICAC, en especial las más recientes y relevantes, así como las principales modificaciones aprobadas en el último año, fundamentalmente en el ámbito fiscal (Ley 27/2014, del Impuesto sobre Sociedades) y mercantil (Código de Comercio y Ley de Sociedades de Capital), y los cambios normativos introducidos en materia de auditoría de cuentas.</p> <p>Además del análisis del Plan General Contable, se estudia también el PGC de las pequeñas y medianas empresas y los criterios contables específicos para microempresas.</p>
<p>Autor: PRICEWATERHOUSECOOPERS</p> <p>Título: <b>Memento pratique comptable 2016</b></p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Editions Francis Lefebvre. Levallois</p> <p>I.S.B.N.: 978-2-36893-142-4</p> <p>P.V.P.: 1 80,00 € (IVA incluido)</p>	<p><u>Actualizado a 1 septiembre de 2015.</u></p> <p>El texto es un tratado de las normas y regulaciones contables aplicables a las empresas industriales y comerciales en Francia.</p> <p>La obra se basa en la experiencia y la práctica de los autores de PwC y es la herramienta esencial para el ejercicio de las cuentas de la empresa de manera efectiva.</p> <p>El dominio de las normas contables francesas: documentación clara y completa real de las normas</p>



	<p>contables francesas, el manual examina en términos de textos, la doctrina y la práctica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- las reglas y procedimientos a seguir, el método contable aplicado a cada tipo de cuentas y saber,</li><li>- las obligaciones financieras, de auditoría y de control de las cuentas,</li><li>- la interferencia entre la contabilidad y la fiscalidad (y sus consecuencias financieras) y derecho de sociedades.</li></ul> <p>Entender las novedades para implementar mejor: nuevas reglas para la depreciación y deterioro del fondo de comercio y todos los cambios del Código de Comercio que resultan de la aplicación en Francia de la directiva contable, impactos de la ley Macron (overdamping etc. ) y toda la jurisprudencia del año.</p>
<p>Autores: SAN-JOSÉ, Leire y RETOLAZA, José Luis</p> <p>Título: <b>Contabilidad social orientada a los stakeholders. Perspectiva de la Administración Pública (1ª edición)</b></p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-368-3525-0</p> <p>P.V.P.: 17,00 € (IVA incluido)</p>	<p>A la Administración Pública se le supone un objetivo social, y existe un amplio número de análisis relacionados con la evaluación del impacto social generado. Sin embargo, salvo en el caso del análisis de inversiones públicas futuras y de ciertos eventos o infraestructuras, existe poca información relacionada con la monetización del impacto social generado, y menos aún con la estandarización de una metodología que soporte la identificación y monetización del valor social por parte de la Administración. El contenido de la obra tiene como finalidad contrastar el valor no sólo económico, sino también social y medioambiental de la actividad de la Administración Pública y demostrar cómo se puede monetizar este valor. En él se trata de demostrar la potencial aplicabilidad del Modelo Poliédrico SPOLY, e incluye rutinas o patrones que permiten generalizar la cuantificación monetaria del valor social generado por el conjunto de las Administraciones Públicas. La obra se estructura en cuatro capítulos centrales y uno de conclusiones. El primer capítulo plantea los fundamentos teóricos de la metodología de evaluación; el segundo, la aportación de valor para la Administración Pública; el tercero, la aplicación del modelo de evaluación, y el cuarto, el contraste de la metodología en un caso particular. En todos los capítulos se incluyen numerosos gráficos, tablas y esquemas, así como resúmenes que facilitan la comprensión de los contenidos.</p>
<p>Autor: SOMOZA LÓPEZ, Antonio</p> <p>Título: <b>Contabilidad social y medioambiental. Teoría y práctica</b></p> <p>Año: 2016</p> <p>Editorial: Ediciones Pirámide. Madrid</p> <p>I.S.B.N.: 978-84-368-3495-6</p> <p>P.V.P.: 17,00 € (IVA incluido)</p>	<p>Actualmente, la responsabilidad social y medioambiental es un punto clave del comportamiento empresarial y ello queda reflejado en informes que lo describen y cuantifican. El objetivo principal de la obra es dar a conocer tanto de forma teórica como práctica los fundamentos y las técnicas de la contabilidad social y medioambiental que permiten medir la responsabilidad social de la empresa. El libro se estructura de manera secuencial partiendo de la propia definición y contenido de diversos elementos que ayudan a entender el significado de la responsabilidad social empresarial. A partir de ello, se desarrolla el estudio de lo que implica la contabilidad social, en cuanto a posibilidades de información, y de la contabilidad medioambiental, con el</p>



mismo objetivo. También se tratan las iniciativas internacionales vigentes. El Global Reporting Initiative es objeto de estudio pormenorizado, por ser el que tiene mayor impacto, con la finalidad de servir de guía para la elaboración de informes y, a la vez, se compara con otras paralelas, pero con objetivos diferentes. Por estar estrechamente conectadas con ello, se hace mención expresa de las diferentes experiencias internacionales de información social y medioambiental, íntimamente relacionadas con la cultura de cada país. Finalmente, en el último capítulo se explica la auditoría social y medioambiental de forma introductoria para que el lector pueda entender los elementos básicos de esta y pueda distinguirla de la tradicional.