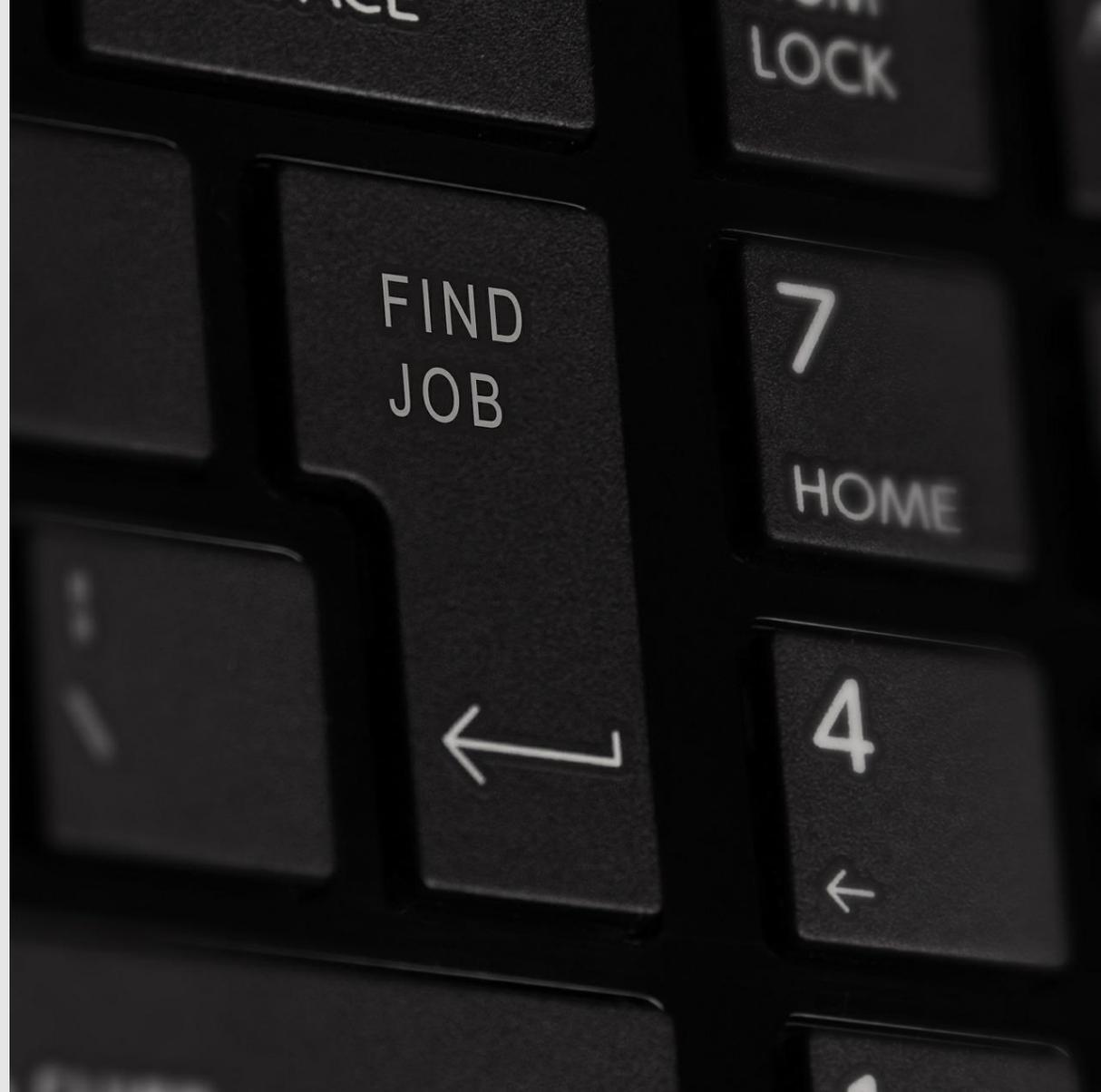


AUDITORES

AGRUPACIÓN DE MADRID

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

**AUDITORÍA,
UNA PROFESIÓN
DE FUTURO**





SONDEO DE EMPLEO 2019

Un año más, los auditores madrileños hemos realizado un sondeo (entre las firmas de servicios profesionales de la región) para conocer las principales tendencias en el empleo y su previsión de futuro.

Las firmas que han participado en este sondeo (**Audalia Nexia, Auren, Baker Tilly, BDO, Crowe, Deloitte, Grant Thornton, EY, KPMG, PwC y RSM Spain**) han alcanzado una facturación de más de 2.500 millones de euros en 2018, lo que representa el 88% de la facturación total del sector.

CREACIÓN DE EMPLEO

En 2018 el sector de la auditoría ha creado unos **1.577 nuevos empleos**, de los que un 70% corresponden a la contratación de recién titulados.

La gran mayoría de las plazas se han ofertado en la **Comunidad de Madrid**: 63% en el caso de los profesionales sin experiencia y casi el 70% para cuadros medios y directivos.

El sector **prevé una mayor contratación de recién titulados a corto plazo**: un 55% de las firmas espera mayores necesidades de personal para 2019.





RECIÉN TITULADOS

De las más de 1.100 nuevas plazas para recién titulados, **un 68% ha sido con contrato indefinido**, el 22% con contrato de prácticas o formación con una duración de 2 años y el 10% con contrato temporal de más de 6 meses.

Una de las principales formas de acceder a la profesión es a través de las prácticas académicas de grado o postgrado. Durante 2018, **un 60% de los estudiantes que realizaron prácticas** en las firmas fueron contratados al acabar sus estudios.

La gran mayoría de ellos se incorpora en una primera **banda salarial de entre 20.000€ -25.000€ brutos al año**.

PERFILES MÁS DEMANDADOS

Administración y Dirección de Empresas (ADE) es la titulación más demandada, como en años anteriores, y aumenta la demanda de titulados de un **máster en auditoría**, como segunda opción elegida por los responsables de Recursos Humanos.

A cierta distancia se encuentran otros grados como **Economía** o dobles grados como **Derecho y ADE (DADE)**, siendo este el tercero más solicitado.

El 91% de las firmas valora positivamente que el título universitario se haya **impartido parcial o totalmente en inglés**.



CONOCIMIENTOS MÁS VALORADOS

Dentro de las materias más valoradas en el currículo de los candidatos están las de **auditoría, contabilidad financiera e inglés**, consideradas clave para el desempeño profesional.

Aunque en menor medida también se valoran otras materias del área de contabilidad e información financiera como son la **contabilidad de costes o la consolidación de estados financieros y las matemáticas**.

Como conclusión, las firmas profesionales demandan en los candidatos un **alto conocimiento de contabilidad, de auditoría y de inglés**.

COMPETENCIAS PARA SER UN BUEN AUDITOR

La **capacidad de trabajo en equipo** es considerada como la competencia más valorada por más del 80% de los responsables de los departamentos de Recursos Humanos, ya que el trabajo del auditor se realiza en equipo con sus compañeros de la firma y con el cliente.

La **capacidad de trabajo y la capacidad de adaptación** son otras habilidades consideradas como muy importantes o importantes para la profesión. Finalmente, la **orientación al cliente y las competencias digitales** se consideran necesarias, si bien en menor medida.





EL AUDITOR DEL FUTURO

La profesión se prepara para un gran cambio tecnológico y algunas firmas ya están introduciendo **herramientas de inteligencia artificial** en la elaboración de sus informes de auditoría.

Así, al preguntarles qué conocimientos o **competencias creen que serán claves para el auditor del futuro**, las respuestas recibidas apuntan en la siguiente dirección:

- Big Data/Data Analytics/habilidades digitales/formación en IT
- Nivel alto de inglés y tercer idioma
- Matemáticas financieras y Excel

PROCESO DE SELECCIÓN

La práctica totalidad de las firmas realiza **entrevistas personales y pruebas de idiomas**. El 73% de ellas incluye en el proceso **pruebas específicas** (contabilidad, análisis, resolución de un caso, etc.) o **dinámicas de grupo** (45%).

La **entrevista es lo más valorado a la hora de seleccionar un candidato**, muy por encima del **expediente académico**. También los responsables de Recursos Humanos tienen en cuenta el haber realizado prácticas o cursado estudios en el extranjero.





REDES SOCIALES

En relación al uso de las Redes Sociales en el proceso de selección, **más del 70% de las firmas de auditoría** las utiliza (especialmente LinkedIn) para publicar sus ofertas de trabajo y ampliar la información ofrecida por el candidato.

Los expertos recomiendan no solo abrir un perfil en esta red profesional para publicar el CV, sino sacarle el máximo provecho siguiendo a las empresas de interés y a sus responsables de Recursos Humanos, participando en grupos, e interactuando con los contactos.

CARRERA PROFESIONAL

Una de las principales características que define la profesión de auditor es la existencia de un **plan de carrera profesional** en más del 80% de las firmas, que permite conocer las posibilidades de promoción, la formación y la retribución, entre otros aspectos.

La **formación es obligatoria** y está altamente regulada de tal manera que los auditores deben realizar un mínimo de **40 horas al año** en determinadas materias relacionadas con la contabilidad y la auditoría. Para los recién titulados la media puede ascender a **120 horas al año**.





MOVILIDAD

El 64% de las firmas también ofrece la posibilidad de **movilidad internacional** a través de un programa que permite a sus empleados desarrollar parte de la carrera profesional en el exterior. Durante 2018, cerca de 100 profesionales se acogieron a esta opción.

El 82% de las firmas también ofrece **movilidad interna**, ya que el auditor adquiere una formación y bagaje muy valorados por otros departamentos como Transacciones o Forensic, que suelen nutrirse de profesionales que han pasado previamente por auditoría.

CONCILIACIÓN

Más de la mitad de las firmas cuenta con un plan de apoyo a la **conciliación personal y familiar** con medidas entre las que destacan:

- Teletrabajo
- Días de inactividad laboral
- Flexibilidad horaria
- Medidas específicas para aquellas madres de hijos menores de 3 años
- Tardes libres en ciertos días (cumpleaños, etc.)
- Compra de vacaciones adicionales





LOS AUDITORES EN EL MERCADO LABORAL

Casi todas las firmas coinciden en que el profesional con experiencia en auditoría es **muy valorado en el mercado de trabajo**, gracias a las competencias que ha adquirido.

De estas competencias, las firmas destacan especialmente la capacidad de **trabajar en equipo, la disciplina en el trabajo y el rigor profesional**, así como la capacidad analítica y la flexibilidad.

Otras competencias de los auditores que les permite adaptarse y aportar valor en otras áreas son la versatilidad, el escepticismo profesional y los conocimientos de distintos mercados y sectores.

✓AUDITORES

AGRUPACIÓN DE MADRID

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA