

XXII
Día del Auditor
25 de noviembre

AUDITORES
AGRUPACIÓN DE MADRID
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

EL INTERÉS DE LA AUDITORÍA COMO SALIDA PROFESIONAL

Ferrán Rodríguez Arias
Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España

ESTUDIO SOBRE
**EL INTERÉS DE
LA AUDITORÍA COMO
SALIDA PROFESIONAL**

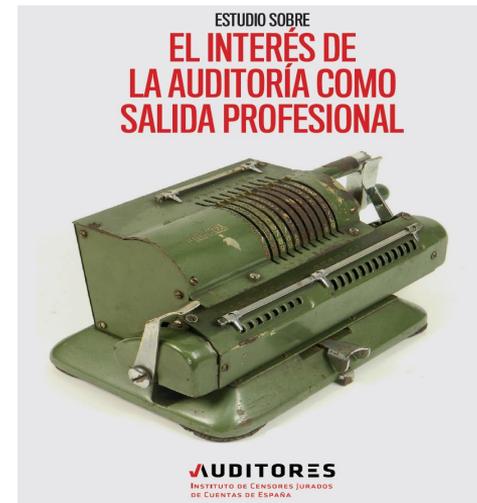


Ferrán Rodríguez
Presidente del Instituto de Censores
Jurados de Cuentas de España

Madrid, 25 de Noviembre de 2019

Introducción

- El número de potenciales auditores se ve reducido por:
 - La evolución demográfica
 - El interés en otras profesiones con perfil aparentemente más tecnológico
 - Insuficiente apuesta de las Universidades por la profesión:
 - En el 41% de las 77 universidades públicas españolas la Auditoría de cuentas no existe como asignatura
 - Solo 13 universidades la mantienen como una asignatura básica y obligatoria de 60 horas
 - 25 universidades contemplan la Auditoría de cuentas como una asignatura optativa de 60 horas, y otras 6 la imparten con un contenido de 30 a 45 horas. En estos casos la competencia es enorme ...



Ejemplo: Asignaturas optativas en la UAH

8 asignaturas a elegir entre 56

1	Métodos de optimización en la gestión empresarial	31	Excel para las finanzas
2	Acceso al empleo y promoción profesional	32	Fuentes estadísticas para la economía
3	Análisis del entorno económico empresarial	33	Gestión ambiental empresarial
4	Análisis estadístico dinámico	34	Gestión de la innovación
5	Business ethics	35	Gestión de riesgos financieros
6	Business Trends: a practical approach	36	Gestión del cambio y cultura empresarial
7	Búsqueda y gestión de la información	37	Gestión Internacional de los Recursos Humanos;
8	Capacitación en el uso de las tic	38	International finance
9	Comunicación comercial en el entorno digital	39	International Tax System
10	Comunicaciones estratégicas	40	Internationalization strategies
11	Consolidación contable	41	Introducción a la auditoría
12	Contabilidad Internacional	42	Introducción al seguro
13	Contratación laboral	43	Investigación comercial
14	Decisiones estratégicas y teoría de juegos	44	Liderazgo y management
15	Derecho del mercado financiero	45	Marketing de servicios
16	Dirección de personas	46	Organización de la información y proyectos
17	Diseño y desarrollo de análisis empíricos	47	Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX
18	Distribución comercial	48	Política de comunicación en la empresa
19	Econometría Aplic. a toma de decisiones empresariales	49	Política de formación
20	Economía digital	50	Presentaciones eficaces y negociación
21	Economía experimental y del comportamiento	51	Publicidad y relaciones públicas
22	Economía pública superior	52	Regímenes especiales de tributación
23	El emprendimiento: de la idea a la realidad	53	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones
24	El líder coach	54	Sistemas de información de apoyo a procesos y toma de decisiones
25	El plan de negocio en la empresa	55	Sociología de la empresa
26	Estadística para finanzas y seguros	56	Técnicas de auditoría de cuentas
27	Estadística para la investigación de mercados		
28	European public policy		
29	Excel aplicado al Control de gestión		
30	Excel avanzado para las finanzas		

Introducción

- Cuales son, además del factor demográfico, las razones de esta tendencia:
 - Imagen / interés de la asignatura?
 - Imagen / interés de la profesión?
 - Influye quien la imparte?
 - Fácil / difícil?
 - Falta de información?
 - El perfil del alumnado (“estudio lo mismo que mis amigos”, “estudio lo que se imparte en el Campus de al lado de casa”)



Objetivo del Estudio

- Entender mejor estas tendencias analizando la percepción que tienen sobre la auditoría:
 - Los estudiantes de grado.
 - Los estudiantes de máster en auditoría
 - Los colaboradores que preparan pruebas de acceso al ROAC
- Analizar los elementos que influyen en la selección / mantenimiento de la auditoría como trabajo
- Observar la percepción de los profesionales más jóvenes que trabajan en las firmas de auditoría
- Estudiar los valores profesionales percibidos en su entorno laboral

EQUIPO DE TRABAJO:

El presente informe ha sido realizado por los siguientes investigadores de la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea, UPV/EHU

D^a. Marcela Espinosa Pike (Coordinadora)

D^a. Edurne Aldazabal Etxeberria

D^a. Lorea Andicoechea Arondo

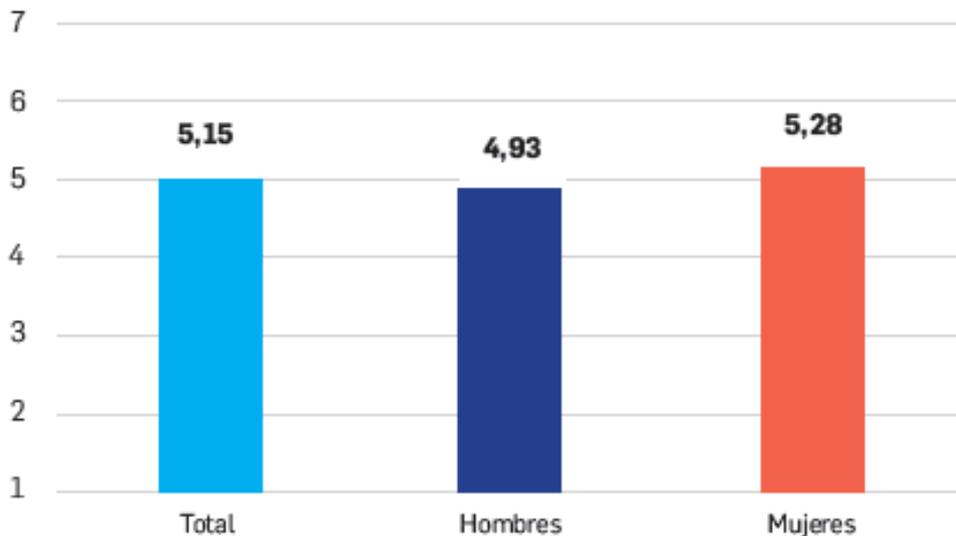
D^a. Itsaso Barrainkua Aroztegi

D. José Ignacio Martínez Churiaque

Valoración positiva de la asignatura de auditoría

- Valoración media sobre 7: 5,15
- Menos del 15% la valoran negativamente
- Casi el 50% hace una valoración muy positiva
- Ligera diferencia de valoración entre géneros

Gráfico 3. Satisfacción con la asignatura de auditoría. Diferencias de género



Las posibilidades percibidas de dedicarse a la auditoría son muy superiores en los que la estudian

Gráfico 27. Intención de trabajar en la auditoría de cuentas.
En función de si han cursado o no la asignatura de auditoría de cuentas en el grado

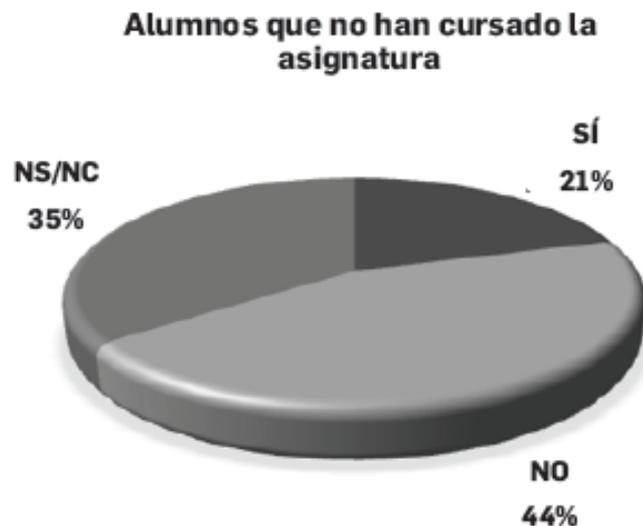


Tabla 1. Expectativas vocacionales de los estudiantes de grado

**A los Estudiantes
 Les preocupa
 principalmente el
 clima laboral y
 acceder a un
 trabajo interesante**

Les preocupa menos el buen sueldo a largo plazo y la flexibilidad laboral

Sólo las mujeres están sensibilizadas con la igualdad de género. Ellas son las menos preocupadas por el sueldo a largo plazo

TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Buen clima laboral	Trabajo interesante	Buen clima laboral
Trabajo interesante	Buen clima laboral	Tiempo suficiente para la vida personal
Tiempo suficiente para la vida personal	Tiempo suficiente para la vida personal	Trabajo interesante
Buenas condiciones físicas laborales	Buen sueldo a largo plazo	Compromiso con la diversidad /igualdad de género
Seguridad en el empleo	Oportunidades de promoción laboral	Seguridad en el empleo
Buena formación profesional	Buena formación profesional	Buenas condiciones físicas laborales
Oportunidades de promoción laboral	Buenas condiciones físicas laborales	Que ofrezca una buena formación profesional
Buen sueldo a largo plazo	Seguridad en el empleo	Oportunidades de promoción laboral
Compromiso con la diversidad /igualdad de género	Trabajo que ofrezca flexibilidad	Buen sueldo a largo plazo
Trabajo que ofrezca flexibilidad	Interacción con otras personas	Trabajo que ofrezca flexibilidad

La imagen que tienen los estudiantes es buena, pero ¿es atractiva?

Gráfico 5. Imagen percibida de la carrera de auditoría de cuentas



Ser trabajador, tener un buen sueldo, recibir formación o el acceso a futuros trabajos no son los factores que más valoran, lo que nos hace perder atractivo

Las prioridades evolucionan: los recién incorporados valoran mejor que los estudiantes factores asociados a la realidad de la Auditoría

Desaparecen preferencias: Buenas condiciones físicas laborales, Seguridad en el empleo, Compromiso con la igualdad de género

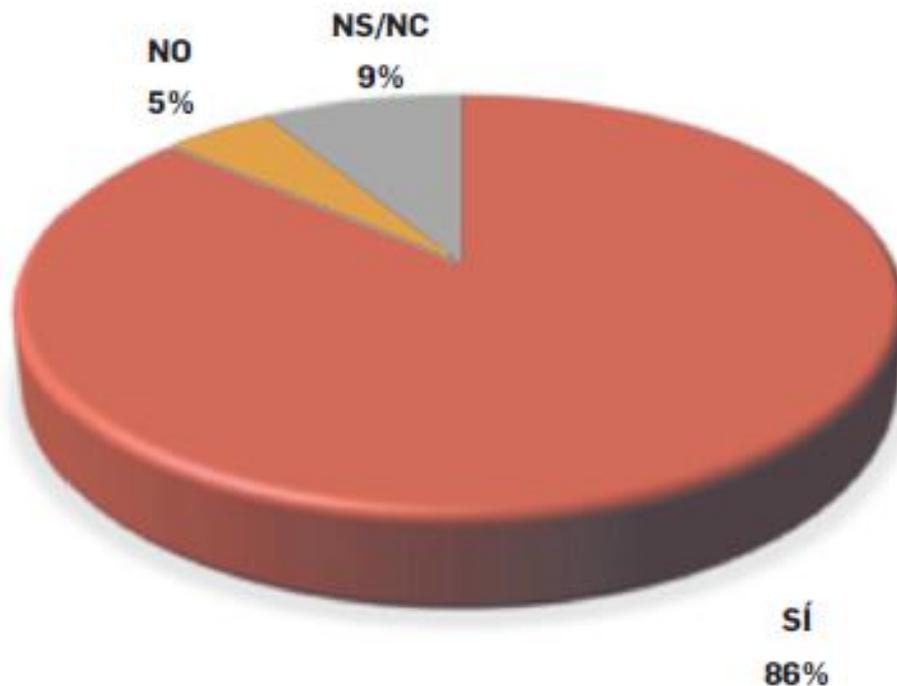
Toman relevancia las oportunidades laborales, el sueldo y la flexibilidad horaria

Tabla 2. Elementos a valorar en la selección de un trabajo Colaboradores. Género

TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Trabajo interesante	Oportunidades de promoción Laboral	Buen clima laboral
Buen clima laboral 	Buen sueldo a largo plazo	Trabajo interesante
Oportunidades de promoción Laboral 	Trabajo interesante	Oportunidades de promoción laboral
Buen sueldo a largo plazo 	Buen clima laboral	Trabajo en equipo
Trabajo que ofrezca flexibilidad 	Trabajo que ofrezca flexibilidad	Tiempo suficiente para la vida personal
Trabajo en equipo	Toma decisiones y juicio profesional	Trabajo que ofrezca flexibilidad
Buena formación profesional	Buena formación profesional	Buen sueldo a largo plazo
Tiempo suficiente para la vida personal 	Conocimiento distintas empresas	Buena formación profesional
Toma decisiones y juicio profesional	Trabajo en equipo	Compromiso con la diversidad /igualdad de género
Conocimiento distintas empresas	Tiempo suficiente para la vida personal	Toma decisiones y juicio profesional

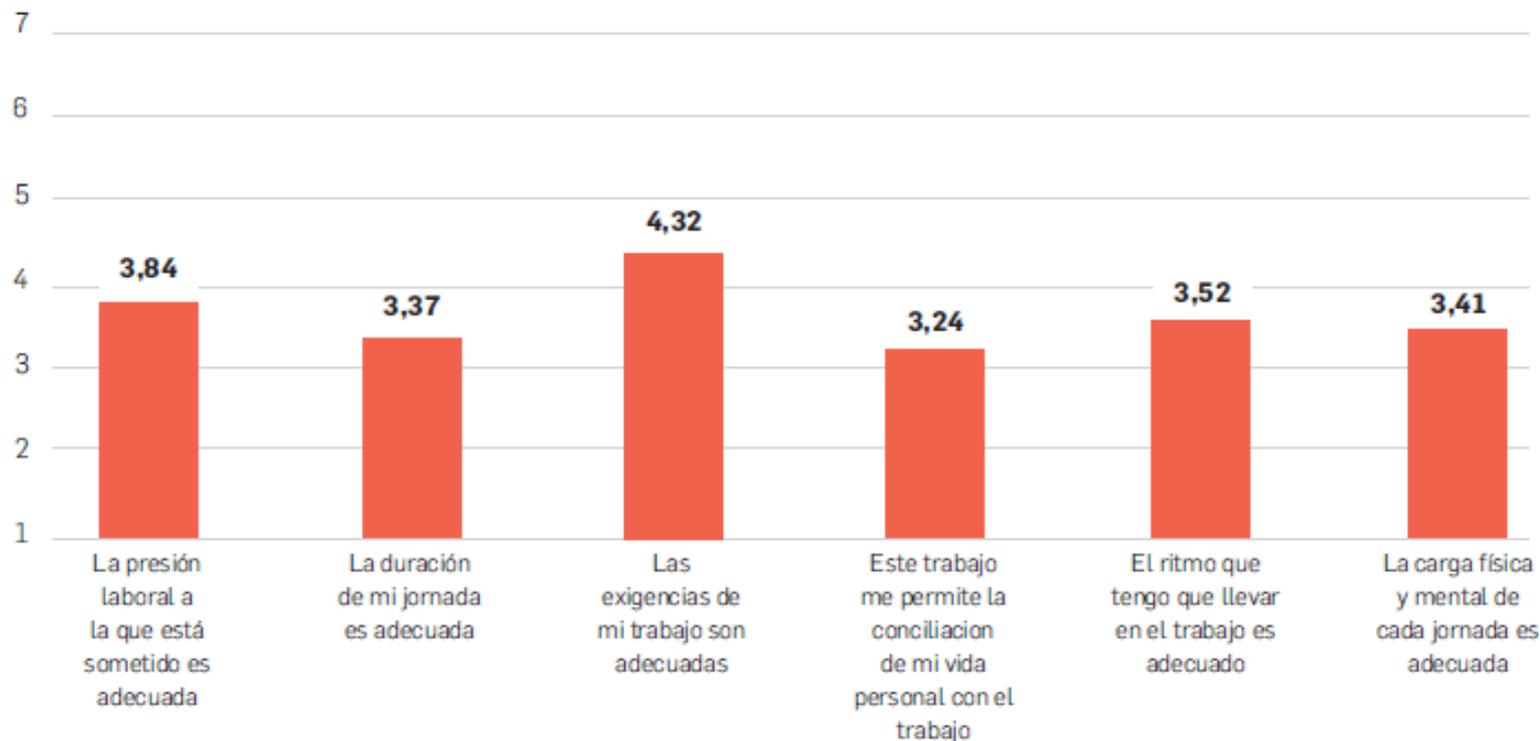
Los recién incorporados tienen buena imagen de la Auditoría

Gráfico 28. ¿Recomendaría el trabajo de auditor a otras personas?



Pero son críticos con su entorno laboral , especialmente las mujeres y los milenials

Gráfico 16. Entorno laboral en la auditoría de cuentas



Reflexión

- La Auditoría es un trabajo interesante, eminentemente práctico, pero los estudiantes no terminan de percibirlo así. Deberíamos de ir hacia programas de formación más parecidos a la realidad y poner menos relevancia en la Norma
- Los más jóvenes desconfían del clima laboral y de los horarios de los auditores. A medida que maduran están dispuestos a emplear más tiempo en trabajar, pero piden flexibilidad horaria. Ésta práctica y el teletrabajo son cada vez más habituales y deben ayudarnos a corregir esta imagen
- No solo de especialistas en economía vivirá la Auditoría: necesidad de abrirse a otras carreras. Debemos prestar más atención a las carreras que no son de Economía. En el futuro los equipos tendrán perfiles muy variados
- La Universidad no está percibiendo las oportunidades profesionales que brindará en el futuro la Auditoría. Debemos cambiar nuestra comunicación y relación con ella para revertir la situación

ESTUDIO SOBRE
**EL INTERÉS DE
LA AUDITORÍA COMO
SALIDA PROFESIONAL**



Ferrán Rodríguez
Presidente del Instituto de Censores
Jurados de Cuentas de España

Muchas gracias por su atención

AUDITORES

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. España 2019.

El presente material pertenece al Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, se atribuyen a éste todos los derechos de explotación y otros conexos sobre el mismo en cualquier forma, modalidad o soporte.

El material debe utilizarse únicamente con fines de estudio, investigación o docencia, sin que pueda utilizarse por terceros para fines comerciales o similares. Por tanto, se prohíbe su copia, distribución, reproducción, total o parcial de este material por cualquier medio sin la autorización expresa y por escrito del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. (R.D.L. 1/1996, de 12 de abril)

Gracias por su atención