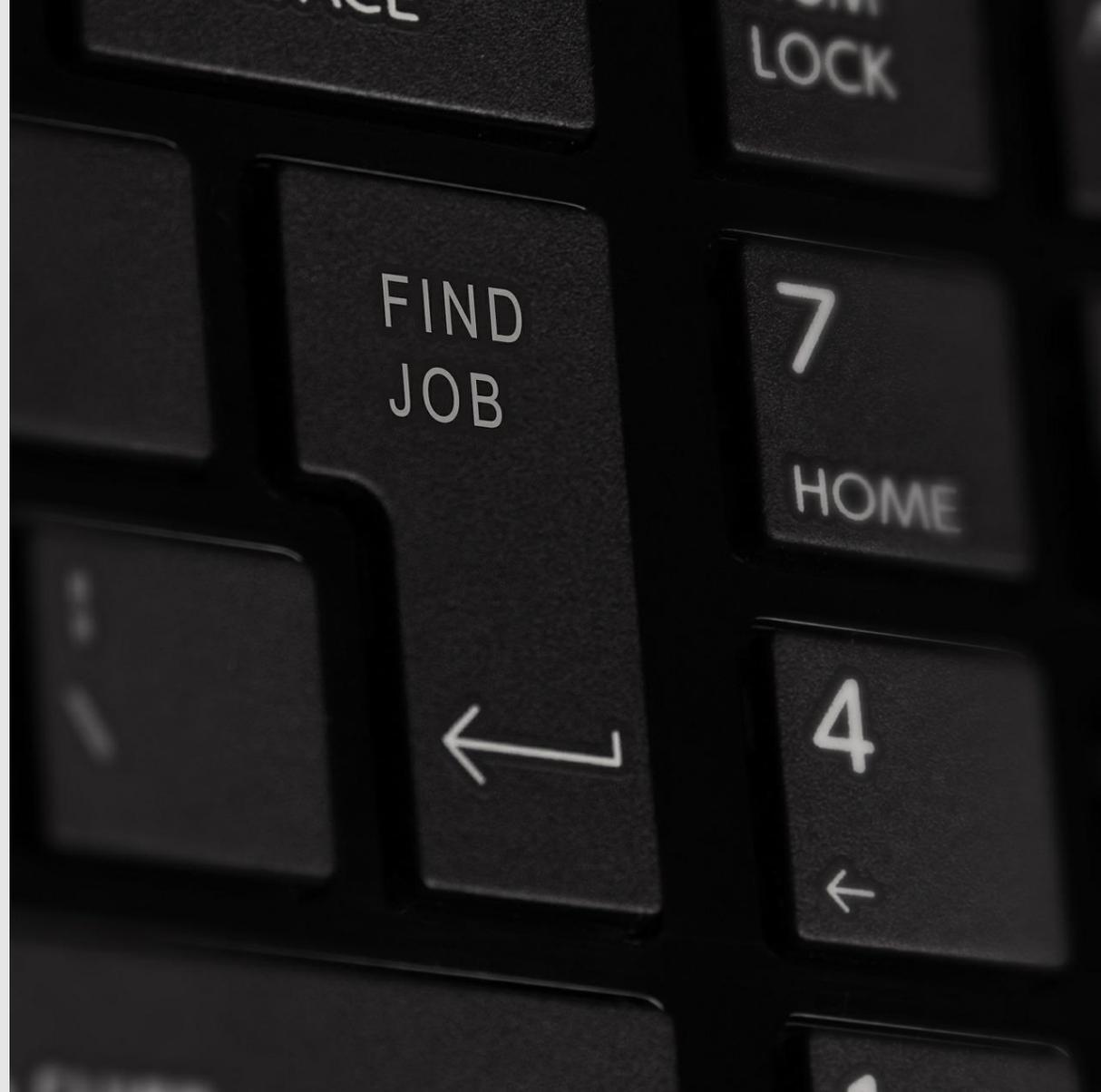


AUDITORES

AGRUPACIÓN DE MADRID

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

**AUDITORÍA,
UNA PROFESIÓN
DE FUTURO**





SONDEO DE EMPLEO 2019

Un año más, los auditores madrileños hemos realizado un sondeo -entre las firmas de servicios profesionales de la región- para conocer las principales tendencias en el empleo y su previsión de futuro.

Las firmas que han participado en este sondeo (**Audalia Nexia, Auren, Baker Tilly, BDO, Crowe, Deloitte, Grant Thornton, EY, KPMG, PwC y RSM**) han alcanzado una facturación de más de 2.500 millones de euros en 2018, lo que representa el 88% de la facturación total del sector.

CREACIÓN DE EMPLEO

En 2018 el sector de la auditoría ha creado unos **1.577 nuevos empleos**, de los que un 70% corresponden a la contratación de recién titulados.

La gran mayoría de las plazas se han ofertado en la **Comunidad de Madrid**: 63% en el caso de los profesionales sin experiencia y casi el 70% para cuadros medios y directivos.

El sector prevé una mayor contratación de **recién titulados a corto plazo**: un 55% de las firmas espera mayores necesidades de personal para 2019.





4

RECIÉN TITULADOS

De las más de 1.100 nuevas plazas para recién titulados, **un 68% ha sido con contrato indefinido**, el 22% con contrato de prácticas o formación con una duración de 2 años y el 10% con contrato temporal de más de 6 meses.

Una de las principales formas de acceder a la profesión es a través de las prácticas académicas de grado o postgrado. Durante 2018, **un 60% de los estudiantes que realizaron prácticas** en las firmas fueron contratados al acabar sus estudios.

La gran mayoría de ellos se incorpora en una primera **banda salarial de entre 20.000€ -25.000€ brutos al año**.

PERFILES MÁS DEMANDADOS

Administración y Dirección de Empresas (ADE) es la titulación más demandada, como en años anteriores, y aumenta la demanda de titulados de un **máster en auditoría**, como segunda opción elegida por los responsables de Recursos Humanos.

A cierta distancia se encuentran otros grados como **Economía** o dobles grados como **Derecho y ADE (DADE)**, siendo este el tercero más solicitado.

El 91% de las firmas valora positivamente que el título universitario se haya **impartido parcial o totalmente en inglés**.



CONOCIMIENTOS MÁS VALORADOS

Dentro de las materias más valoradas en el currículo de los candidatos están las de **auditoría, contabilidad financiera e inglés**, consideradas clave para el desempeño profesional.

Aunque en menor medida también se valoran otras materias del área de contabilidad e información financiera como son la **contabilidad de costes o la consolidación de estados financieros y las matemáticas**.

Como conclusión, las firmas profesionales demandan en los candidatos un **alto conocimiento de contabilidad, de auditoría y de inglés**.

COMPETENCIAS PARA SER UN BUEN AUDITOR

La **capacidad de trabajo en equipo** es considerada como la competencia más valorada por más de 80% de los responsables de los departamentos de Recursos Humanos, ya que el trabajo de auditor se realiza en equipo con sus compañeros de la firma y con el cliente.

La **capacidad de trabajo y la capacidad de adaptación** son otras habilidades consideradas como muy importante o importante para la profesión. Finalmente, la **orientación al cliente y las competencias digitales** se consideran necesarias, si bien en menor medida.





EL AUDITOR DEL FUTURO

La profesión se prepara para un gran cambio tecnológico y algunas firmas ya están introduciendo **herramientas de inteligencia artificial** en la elaboración de sus informes de auditoría.

Así, al preguntarles qué conocimientos o **competencias creen que serán claves para el auditor del futuro**, las respuestas recibidas apuntan en la siguiente dirección:

- Big Data/Data Analytics/habilidades digitales/formación en IT
- Nivel alto de inglés y tercer idioma
- Matemáticas financieras y Excel

PROCESO DE SELECCIÓN

La práctica totalidad de las firmas realiza **entrevistas personales y pruebas de idiomas**. El 73% de ellas incluye en el proceso **pruebas específicas** (contabilidad análisis, resolución de un caso, etc.) o **dinámicas de grupo** (45%).

La **entrevista es lo más valorado a la hora de seleccionar un candidato**, muy por encima del **expediente académico**. También los responsables de Recursos Humanos tienen en cuenta el haber realizado prácticas o cursado estudios en el extranjero.





REDES SOCIALES

En relación al uso de las Redes Sociales en el proceso de selección, **más del 70% de las firmas de auditoría** las utiliza –especialmente LinkedIn– para publicar sus ofertas de trabajo y ampliar la información ofrecida por el candidato.

Los expertos recomiendan no solo abrir un perfil en esta red profesional para publicar el CV, sino sacarle el máximo provecho siguiendo a las empresas de interés y a sus responsables de Recursos Humanos, participando en grupos, e interactuando con los contactos.

CARRERA PROFESIONAL

Una de las principales características que define la profesión de auditor es la existencia de un **plan de carrera profesional** en más del 80% de las firmas, que permite conocer las posibilidades de promoción, la formación y la retribución, entre otros aspectos.

La formación es obligatoria y está altamente regulada de tal manera que los auditores deben realizar un mínimo de **40 horas al año** en determinadas materias relacionadas con la contabilidad y la auditoría. Para los recién titulados la media puede ascender a **120 horas al año**.





MOVILIDAD

El 64% de las firmas también ofrece la posibilidad de **movilidad internacional** a través de un programa que permite a sus empleados desarrollar parte de la carrera profesional en el exterior. Durante 2018, cerca de 100 profesionales se acogieron a esta opción.

El 82% de las firmas también ofrece **movilidad interna**, ya que el auditor adquiere una formación y bagaje muy valorados por otros departamentos como Transacciones o Forensic, que suelen nutrirse de profesionales que han pasado previamente por auditoría.

CONCILIACIÓN

Más de la mitad de las firmas cuenta con un plan de apoyo a la **conciliación personal y familiar** con medidas entre las que destacan:

- Teletrabajo
- Días de inactividad laboral
- Flexibilidad horaria
- Medidas específicas para aquellas madres de hijos menores de 3 años
- Tardes libres en ciertos días (cumpleaños, etc.)
- Compra de vacaciones adicionales





LOS AUDITORES EN EL MERCADO LABORAL

Casi todas las firmas coinciden en que el profesional con experiencia en auditoría es **muy valorado en el mercado de trabajo**, gracias a las competencias que ha adquirido.

De estas competencias, las firmas destacan especialmente la capacidad de **trabajar en equipo, la disciplina en el trabajo y el rigor profesional**, así como la capacidad analítica y la flexibilidad.

Otras competencias de los auditores que les permite adaptarse y aportar valor en otras áreas son la versatilidad, escepticismo profesional y conocimiento de distintos mercados y sectores.

✓AUDITORES

AGRUPACIÓN DE MADRID

INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA