

El Proceso de Valoración de Startups CURSO ONLINE

Fecha: 18 de abril de 2024

Área: Contabilidad

Ponente

Teresa Mariño Garrido

Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Socia fundadora en Solufina. Consultora Senior en operaciones de M&A en Clearwater International. Consejera independiente y presidenta del Comité de Auditoría en Altia

Presentación

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han revolucionado la forma en la que entendemos el mundo y también como desarrollamos muchas de las actividades profesionales en él. Así, el emprendimiento ha ido evolucionando y, gracias a estas tecnologías, han aparecido bajo el concepto de *startup*, empresas de nueva creación que, gracias a su modelo de negocio escalable y al uso de las nuevas tecnologías, tiene grandes posibilidades de crecimiento. Esta tipología empresarial viene ganando fuerza desde hace unos años y en ocasiones la pregunta que se realizan inversores, entidades de crédito y proveedores es cuál es su valor.

El objetivo principal que nos ha llevado a programar esta sesión es resolver aquellas cuestiones relativas a:

- Comprender el marco conceptual de la valoración de Startups
- Conocer los métodos de valoración más adecuados para las empresas de nueva creación
- Aplicar los métodos de valoración mediante un caso práctico de una empresa real

Programa

1. Marco conceptual
 - 1.1. ¿Qué es una Startups?
 - 1.2. Fases de una Startups
 - 1.3. Agentes con las que se relacionan
2. Métodos de valoración tradicionales
 - El valor patrimonial
 - El descuento de flujos de caja libres (FCF)
 - La valoración por múltiplos comparables
3. Métodos de valoración alternativos
 - Venture Capital
 - Scorecard
 - Risk-Factor Summation
 - Berkus
4. Caso práctico efimob
5. Consejos para valorar startups

Datos de interés

Fecha: 18 de abril de 2024

Horario: De 09:30 a 13:30 horas

Horas homologadas a efectos del ICAC y del REC: 4 horas (es necesario asistir a un 80% de la duración de la sesión para homologar el curso)

Código del curso: 50267240

Plazo de inscripción: Hasta el 15 de abril (no se admitirán solicitudes de inscripción una vez esté finalizado el plazo)

Derechos de inscripción (*):

- **Bolsa de horas:** Este curso se puede adquirir a través de la bolsa de horas del ICJCE ([Comprar Bolsa](#))
- Censores y colaboradores inscritos en el ICJCE: **60,00 euros**
- Profesionales de firmas de auditoría inscritas en el ICJCE: **80,00 euros**
- Ajenos al ICJCE: **100,00 euros**

() Tras la aprobación por parte del Pleno del ICJCE de las nuevas tarifas para la formación online, que suponen una importante reducción de las mismas, no se podrá aplicar descuento por compra de sellos distintivos en este tipo de formación*

Con la confirmación del pago de los derechos de inscripción, podrás acceder al curso a través del campus virtual

Documentación: En su caso, estará disponible para descargar en el menú de acceso a la sala virtual

Para más información: Agrupación de Madrid del ICJCE (Telf. 91 319 06 04) o a través de correo electrónico a: agr_terr1@icjce.es

**[Enlace al formulario
de inscripción](#)**

Una vez realizada la inscripción y confirmada tu asistencia a la sesión online en directo, por parte de la Agrupación de Madrid:

1. Tendrás toda la información para acceder en la plataforma Campus Auditores, en "Mis cursos".
2. Si es el primer curso organizado en esta plataforma al que te inscribes, recibirás un correo con las credenciales de acceso a www.campusauditores.com. Te recomendamos que, la primera vez, accedas con suficiente antelación a la hora indicada para comprobar que las credenciales de acceso funcionan correctamente y no presenta problemas tu usuario.
3. **Las credenciales de acceso que se te facilitan son únicas y te darán acceso a cualquier otro curso en el que te matricules y se imparta en dicho Campus.**

No obstante, si necesitas ayuda puedes contactar con nosotros: Telf. 91.319.06.04 / agr_terr1@icjce.es